



lugano bikemotions

24-25-26 APRIL 2026

Lugano Bike Emotions

Die Lugano Bike Emotions sind das erste Fahrradfestival des Tessins. Dank der Unterstützung der Stadt und der wertvollen Beiträge der Sponsoren, Gönner und des Kantons, hat das Organisationskomitee die Möglichkeit drei Tage lang unzählige Aktivitäten, Wettbewerbe und Vorführungen rund um die Welt des Radsports anzubieten.

Die herrliche Kulisse der Stadt Lugano, die sich vom See bis zu den umliegenden Bergen erstreckt, bereichert umsomehr das Bike-Event. Die Lugano Bike Emotions bieten Spaß, Unterhaltung und unvergessliche Emotionen für jeden Besucher, sei es als Fan der Fahrradwelt, als Familie, die einen Ausflug macht, als gelegentlicher Tourist oder auch nur als Schar von Neugierigen die zufällig hier gelandet sind!



Expo-Dorf

Der Dreh- und Angelpunkt der Veranstaltung ist das Expo-Dorf, das sich zwischen den wichtigsten Plätzen von Lugano, insbesondere der Piazza Manzoni, der Piazza Riforma und der Piazza Rezzonico, bis zum Lungolago erstreckt.

Das breite Publikum, das zu dieser Veranstaltung strömt, ist sehr heterogen und besteht sowohl aus Sportbegeisterten, als auch Touristen, Gelegenheitsbesucher und Familien.

Die grosse Vielfalt der Stände stellt einen enormen Mehrwert für das Festival dar und ermöglicht den Unternehmen sich der Öffentlichkeit mit grosser Sichtbarkeit zu präsentieren und gleichzeitig den Besuchern ein aufregendes Erlebnis anzubieten.





Vorteile für Sponsoren und Aussteller

- Verbinden Sie Ihre Marke an den wichtigsten Bike-Anlass des Tessins.
- Zeigen Sie sich als modernes Unternehmen, das Sport und umweltschonende Mobilität unterstützt.
- Profilieren Sie Ihre Firma als gesundheitsfördernd und sozial, auch gegenüber Ihren Angestellten.
- Schliessen Sie sich an ein neues Netzwerk an und knüpfen Sie Kontakte zu Unternehmen in verschiedenen Branchen.
- Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden zur Förderung der Region auf nationaler Ebene.
- Aktive Präsenz auf allen Medienkanälen.
- Austrahlungen in Radio- und TV-Sendern.
- Differenziertes Aktivitätsangebot für alle Zielgruppen.

900mq

Ausstellungsfläche am Seeufer und auf den Plätzen

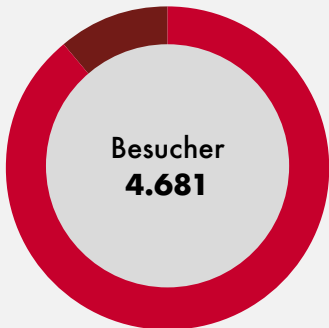
50'000

Besucher über die 3 Tage

Analytics

Website

April 2025



Besucher
4.681

Neue Besucher
89% - 4.144

Gewohnte Besucher
11% - 537



Sitzungen auf Website
8'079

Mobile
87% - 7.038

Computer
12% - 982

Tablet
1% - 59

Besucher nach Herkunft und Kategorie

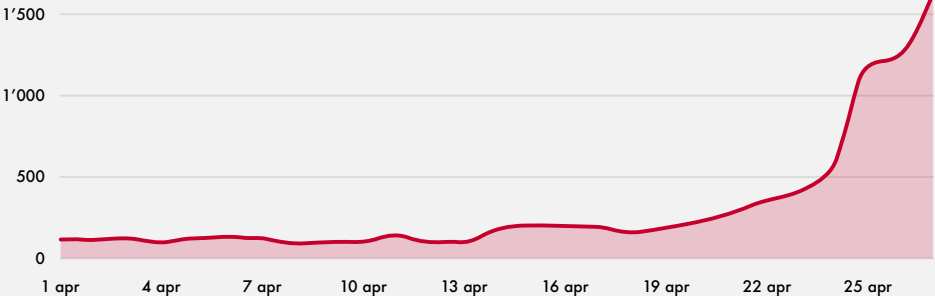
Google (organisch)	2'790
Direkt	1'801
tio.ch (Referral)	161
Instagram (organisch)	150
Facebook (bezahlte)	105

Sitzungen nach Land

 Schweiz	7'018
 Italien	915
 Deutschland	31
 USA	22
 Niederlande	19
 Frankreich	11

Sitzungen auf Website

Gesamt 8'075



Sitzungen nach Seite

/homepage	2'376
/programma	1'829
/cronobre	1'212
/rallymtb	944
/attività	518

Analytics

Instagram

Februar 2025 - April 2025

Anzeigen
500'456

Follower	16.7%
Nicht-Follower	83.3%
Erreichte Accounts	213'509

Anzeigen nach Inhalt

Stories		64.7%
Post		19.5%
Reels		15.7%
Video		0.0%

Follower Nicht-Follower

Interaktionen
3'751

Follower	20.7%
Nicht-Follower	79.3%
Accounts die interagiert haben	3'036

Nach Interaktion mit Inhalt

Post		64.7%
Reels		19.5%

Follower und Nicht-Follower

Bezahlte Anzeigen
7

#1	08.01.2025	26'791 Anzeigen
#2	11.01.2025	59'675 Anzeigen
#3	11.04.2025	115'145 Anzeigen
#4	11.04.2025	77'623 Anzeigen
#5	15.04.2025	20'376 Anzeigen
#6	21.04.2025	77'321 Anzeigen
#7	24.04.2025	30'911 Anzeigen

Weitere Kommunikationsmaßnahmen



Fernseh- und Radio-Anzeigen

- Fernsehspots
- Radiospots



Zeitschriften

- MTB Magazine (I)
- Ticino Cycling: inbicycle
- Rivista di Lugano
- TCS Magazine
- Lidl Magazine



Banner

- MTB Magazine (I)
- Solobike.it (I)
- tio.ch



Plakate

- 52 F4 in Zürich (06.03 - 20.03)
- 61 F4 in Lugano (16.04 - 30.04)
- 11 F12 in der Innenschweiz (17.02 - 23.02)
- Weihnachtskampagne im Tessin



Flyerverteilung

- Verteilung in alle Fachgeschäfte im Tessin
- Verteilung an alle Teilnehmer der "Coppa Lombardia"



Mailing

- Mailing an alle Velo-Clubs des Tessins
- Mailing an Mailinglist von Veloclubs der "Lake Como Bike Marathon"



Media-Partners

- Online und offline
Zusammenarbeit mit unsere Haupt-Mediapartners: Lugano Region, Velomarkt, RSI, TIO und 20Minuten



Zollübergänge Italien

- LED-Screen Spot 5 sek. in Brogeda
 - LED-Screen Spot 10 sek. in Ponte Tresa
- Von 03.03 bis 17.03

SPONSORING- MÖGLICHKEITEN

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, ein Bestandteil unseres Festivals zu sein. Das Hauptzentrum der Veranstaltung, im Herzen von Lugano, garantiert einen grossen Besucherandrang für jedes Zielpublikum. Wählen Sie aus den untenstehenden Kategorien diejenige aus, die Ihren Bedürfnissen am besten entspricht, oder kontaktieren Sie uns, um eine massgeschneiderte Lösung zu besprechen.

	Top Sponsor CHF 40'000	Main Sponsor CHF 20'000	Event Partner CHF 7'500	Suppliers CHF nach Vereinbarung
Anzahl Sponsoren	1	4	10	Mehrere
Branchenexklusivität	✓	Nach Vereinbarung	-	-
Logo auf Webseite mit Verlinkung	✓	✓	✓	✓
Logo auf Social-Network (Post)	✓	-	-	-
Logo bei Media-Partnern	✓	✓	✓	-
Logo auf Veranstaltungsplakaten	✓	✓	✓	-
Logo auf offiziellen Mitteilungen	✓	✓	-	-
Logo auf offizieller Bekleidung	✓	✓	-	-
Give-aways an Teilnehmende	✓	✓	Auf Anfrage	Auf Anfrage

	Top Sponsor CHF 40'000	Main Sponsor CHF 20'000	Event Partner CH 7'500	Suppliers CHF nach Vereinbarung
Eigener Stand im Expo-Dorf	9x3m	6x3m	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Banden auf den Wettkampfstrecken	✓	✓	✓	-
VIP-Pass zum Hospitality-Bereich	20	10	5	2
Ansage durch den Speaker am Anlass	✓	✓	✓	-
Eigener Promo-Bogen	✓	✓	✓	-
Reservierte Parkplätze für Gäste	5	2	1	-
Werbeartikel im Wettkampfpaket	✓	✓	-	-
Einladung zur Pressekonferenz	✓	✓	✓	✓
Einladung zum Post-Veranstaltungs-Event	4	2	2	2



MTB Rally Emotions



Rennradrennen



Handbike Rennen



**Geführte Eno-Gastronomische
Exkursionen mit E-Mountainbikes
(für alle Niveaux) und geführte
Fahrradtouren mit Rennrädern**



Expo-Dorf



**Food & Beverage mit
Streetfood Trucks**



**Family-Doft mit vielen
Aktivitäten für Familien
und Kinder**





**Vintage Fahrradmuseum,
kreative Aktivitäten für
Kinder und Aktivitäten mit
Oldtimer-Fahrräder**



**Freestyle Shows mit
X-SPORTS**



**Unterhaltung mit Konzerte,
Guggen-Musik, verschiedene
Vorführungen und DJ-sets**



**Versteigerung von
Herrenlosen Fahrrädern
(die gesamten Einnahmen
werden gespendet)**

lugano bikeemotions

24-25-26 APRIL 2026



**Melde
dich an!**

-  @luganobikeemotions
-  segretariato@luganobe.ch
-  @luganobikeemotions
-  @DicasteroSport Lugano